

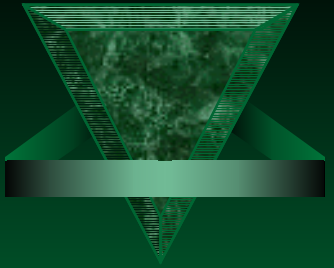
MARKETING PESSOAL E PROFISSIONAL

**UMA FERRAMENTA ESTRATÉGICA
DO EMPREENDEDOR**

**Desenvolva sua imagem,
conquiste amigos,
clientes e oportunidades**

www.suzely.com.br -Telefax: (31)3283-6505

Twitter: SuzieO Skype:Ibcdir



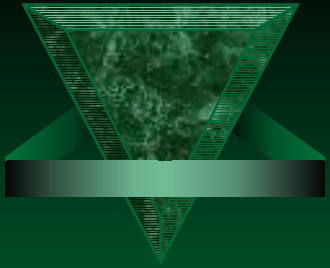
Ferramentas Básicas do Empreendedor de Sucesso

- ✓ **Bom senso**
- ✓ **Estratégia**
- ✓ **Ética e responsabilidade**
- ✓ **Criatividade e inovação**
- ✓ **Marketing**
- ✓ **Negociação (solução de conflitos)**
- ✓ **Liderança**
- ✓ **Comunicação eficaz**
- ✓ **Visão empreendedora**
- ✓ **Informações e conhecimento empresarial**

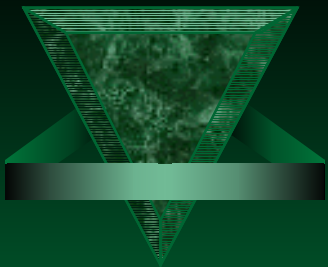


Ferramentas Básicas do Empreendedor de Sucesso

- ✓ **Visibilidade**
- ✓ **Otimismo**
- ✓ **Empatia**
- ✓ **Espírito de equipe**
- ✓ **Maturidade**
- ✓ **Integridade**
- ✓ **Visão**
- ✓ **Contínuo treinamento e melhoria**
- ✓ **Assumir riscos**
- ✓ **Paciência e persistência**



- ✓ **Marketing pessoal, sua imagem pública, como você se vê, como vêem você**
- ✓ **Sua imagem profissional e empresarial não está separada de sua imagem pessoal**
- ✓ **Você pode mudar sua imagem e ser a pessoa que você quer ser, aprenda como e coloque em prática!**



Marketing pessoal é a mesma coisa que publicidade e “venda” (Marketing yourself) a um empregador, cliente ou pessoas, como qualquer outro produto.

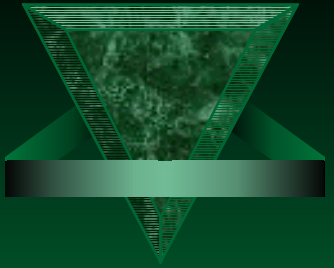
- ✔ **Marketing é uma combinação de criatividade, disciplina e experiência. Funciona melhor com planejamento.**
- ✔ **Identifique e dimensione seus objetivos, desenvolva e siga um plano estratégico.**



Como o homem se vê!



Como a mulher se vê!



Quem sou? (auto-análise e auto-conhecimento)

- Que princípios me orientam?
- Quais são meus valores básicos?
- Qual é o meu talento?
- Quais são meus pontos fortes?
- Em que preciso melhorar?
- O que busco? (objetivo)
- O que alcancei até agora?
- Qual meu planejamento pessoal e profissional?



Como me vêem?

Sua imagem social afeta diretamente sua vida pessoal e profissional

- Que imagem estou projetando?
- Como as pessoas me recebem?
- Sou lembrado por meus amigos (no meu aniversário, Natal, Ano Novo, e em outras ocasiões festivas)?
- Sou convidado para festas, recepções, reuniões de amigos, da turma, dos colegas de trabalho?
- Sou respeitado pelas pessoas?



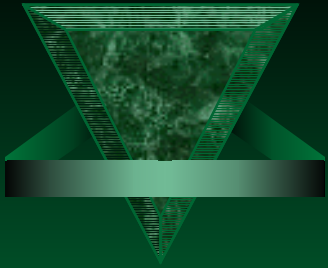
Caráter é a soma de reações, hábitos, virtudes e vícios de comportamento adquiridos ao longo da vida, é a imagem interior de uma pessoa. Pode ser moldado por influência do meio ou pela nossa vontade.

O caráter é o modo que a pessoa se mostra ao mundo, com seu temperamento e sua personalidade.

Conhecer o caráter de uma pessoa significa identificar os traços essenciais que determinam o conjunto de seus atos.

“O nosso caráter é o resultado da nossa conduta.”

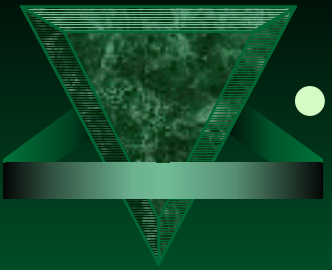
Aristóteles



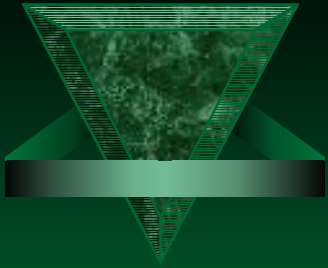
Personalidade é um conjunto de características psicológicas que determinam a sua individualidade pessoal e social.

**Personalidade pode abrir portas,
mas somente caráter pode as
manter abertas!**

Elmer G. Letermman




- **Vivemos em um mundo visual. A primeira impressão é poderosíssima!**
- **A primeira impressão é a chave para criar uma boa imagem, pessoal e profissional.**
- **A linguagem corporal é uma valiosa fonte de informação.**
- **Reconhecer a importância da “imagem” pode significar a diferença entre ter êxito ou ser deixado para trás em qualquer negócio.**
- **Uma aparência agradável predispõe as pessoas a confiar em você e facilita a comunicação.**



**Você nunca vai ter uma
segunda chance de causar uma
boa primeira impressão!**

**Esteja sempre preparado e
atento!**

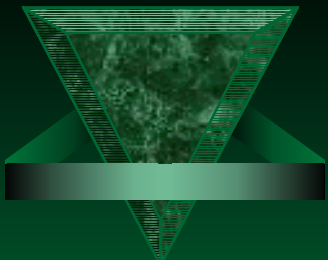
- 
- **Sua aparência física:** não é a beleza que conta, pois beleza é algo muito relativo, depende de como você se avalia e se vê, de como as pessoas vêem você.
 - **A forma como você se trata:** cabelos, pele, unhas, pés, sapatos, roupas e acessórios.
 - **Como se veste:** nada tem a ver com moda ou roupas caras, e sim higiene, bom gosto e adequação.
 - **A forma como você:** anda, senta, come, fala, enfim como se porta, diz muito sobre você.
 - **Cada gesto ou movimento:** pode revelar a emoção sentida num dado momento. É impossível maquiagem a linguagem corporal, mas você pode equilibrar e controlar suas emoções.



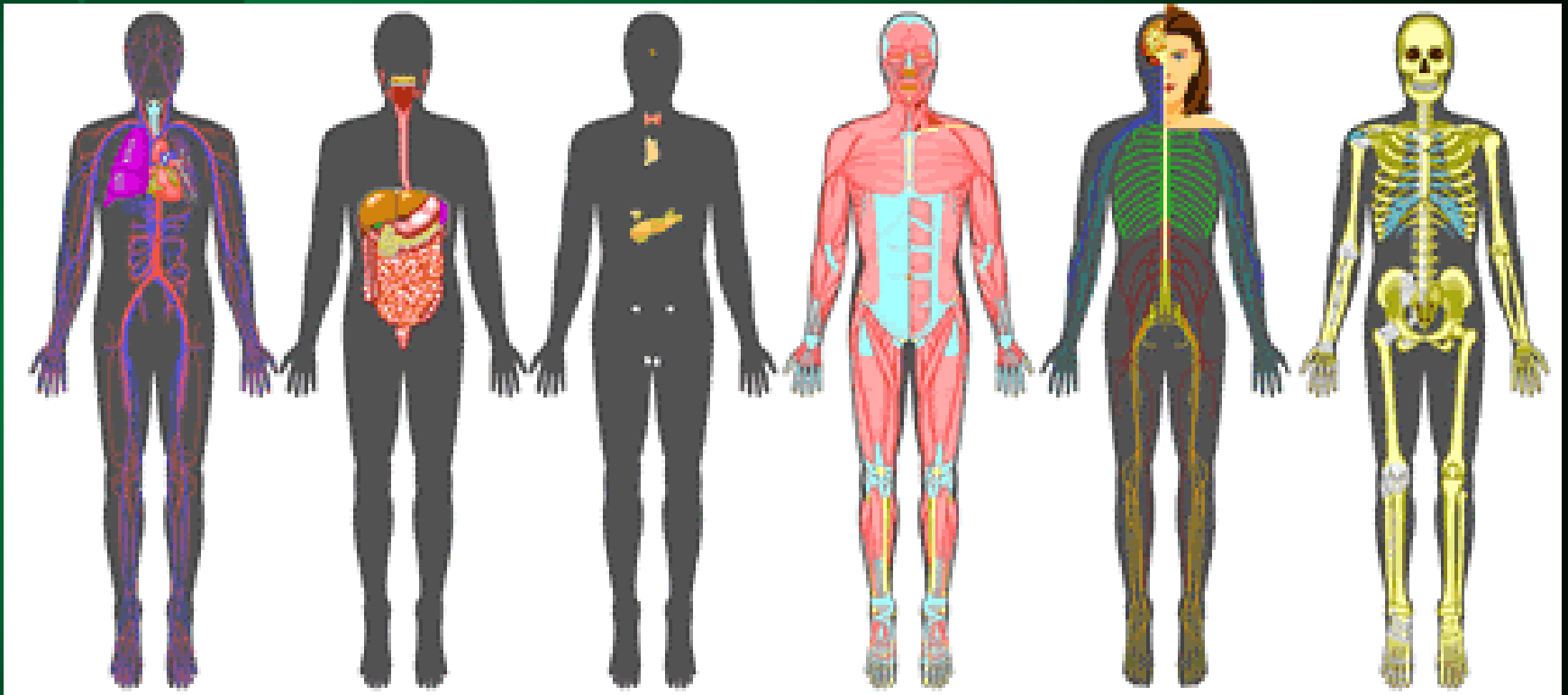
Caramujo: introspecção e isolamento

FERRARI 2009





O corpo humano é a mais completa,
fascinante e fantástica máquina que existe!

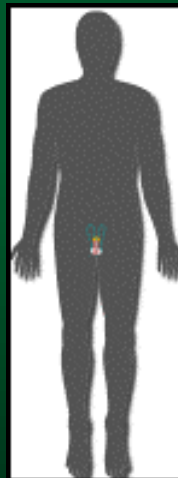


Cardiovascular Digestivo Endócrino Muscular Nervoso Esqueleto

Dê o melhor para seu corpo, sua única morada por toda vida! Qualquer combustível afeta todos os sistemas.



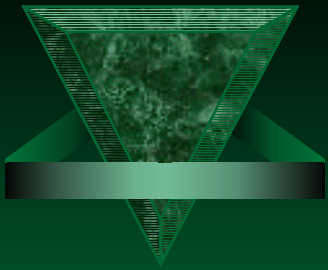
Urinário



Reprodutivo Masculino e feminino



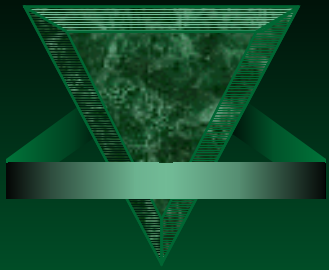
Corpo são, mente sã ↔ energia e boa aparência
Alimente seu corpo e sua alma!



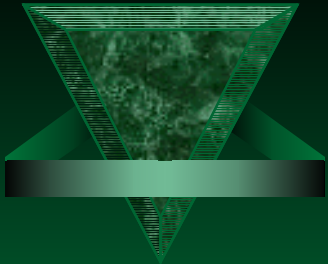
“Não importa o que você sinta com relação a seu corpo, ele é seu e o relacionamento que estabelecer com ele terá uma enorme influência na qualidade de sua experiência de vida.”

Chérie Carter – Scott, Ph.D

Invista na sua saúde física e mental.



O desenvolvimento do ser humano, a lapidação de sua personalidade rumo à excelência pessoal, só é possível quando ele sai da acomodação, das chamadas "zonas de conforto" e parte para AÇÃO!



Exercícios físicos

Um carro parado por muito tempo descarrega a bateria!
O sedentarismo trás conseqüências muitas vezes irreparáveis.

Mexa-se! Exercícios físicos tonificam o corpo e a mente!



**Melhoram sua aparência, postura e disposição!
Sob a orientação de um profissional, faça um programa e siga-o com disciplina e persistência.
Os resultados são visíveis e estimulantes.**

Combatem o estresse e a depressão!



Nossa proposta é promover mudanças para a construção de uma melhor imagem pessoal e profissional!

Entretanto Marketing pessoal não é apenas divulgar uma melhor imagem, mas realmente nos tornarmos pessoas melhores.

O QUE FAZEMOS

O QUE DEVEMOS FAZER

Reagimos negativamente às críticas

Estarmos abertos para pedir e receber "feedback", para nos conhecermos pelos olhos de outras pessoas

Procuramos justificar nossos atos e defender nossas posições

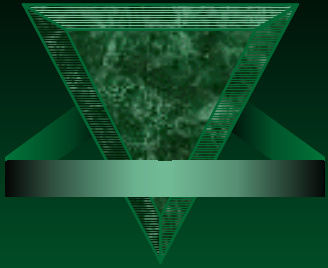
Ouvir com atenção as percepções e idéias do outro e descobrir pontos de convergência onde construir as soluções

Evitamos situações de exposição pública

Sermos voluntários e exercitar nossa comunicação em público sempre que houver oportunidade

Não gerenciamos nossa imagem pública

Ter clareza de quem somos, o que desejamos e fazer repercutir nossas habilidades



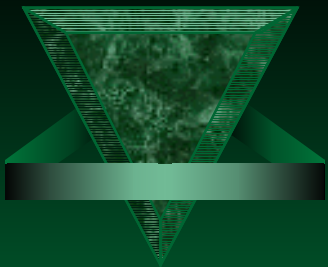
Mas...o que é marketing pessoal?

É a capacidade individual de atrair e manter relacionamentos:

personais: familiares, amigos, sociedade, empregados domésticos, fornecedores, vizinhos, etc.

profissionais: equipe, colegas, clientes, gerentes, diretores, fornecedores, etc.

de forma permanente, para que, através e por meio deles, se realizem ciclos de atendimento de necessidades mútuas, gerando satisfação a todos.



É o processo contínuo de conquistas, que gera a imagem que o profissional tem no mercado de trabalho.

Um bom profissional é aquele que sabe vender a própria imagem, que sabe mostrar o próprio potencial, transmitindo credibilidade e confiança; sabe persuadir e argumentar, tem estilo e presença marcantes.

Para saber fazer o próprio Marketing, é preciso antes de mais nada saber se comunicar.

“Comunicação não é o que você diz, mas o que os outros entendem”

Duda Mendonça

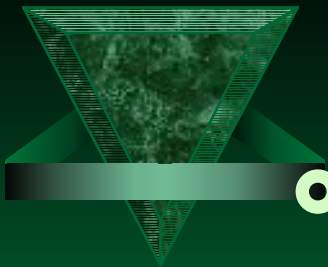
A comunicação é nosso contato com o mundo exterior. São as pontes que formamos para nos aproximar das pessoas e gerar relações que reforcem nossa auto-estima e nossa confiança em assumir riscos.

Quem sabe se comunicar  tem poder e vantagem competitiva!




Pontos importantes a observar e melhorar:

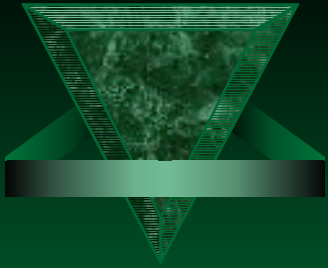
- Comunicação pessoal (oral e escrita);
- Auto-avaliação de características pessoais positivas e negativas e o que melhorar;
- Linguagem corporal, postural, gestual e voz;
- Comunicação em público;
- Capacidade de influência e persuasão (negociação);
- Liderança;

- 
- Protocolo e etiqueta básicos;
 - Imagem pessoal (trajes, adereços, etc)
 - Timidez, inibição e desinibição
 - Comportamento, disciplina, auto-controle e equilíbrio emocional
 - Desenvolvimento de habilidades inter-relacionais
 - Organização pessoal e administração do tempo



- Esteja sempre atento às regras da boa educação.
- Norteie-se segundo princípios éticos e corretos. Aja com inteligência e honestidade.
- Jamais sugira inferioridade, nem seja arrogante ou pretensioso.
- Seja um aprendiz em tempo integral, reserve um tempo para ler e/ou estudar todos os dias, atualizando-se na sua atividade profissional e melhorando seus conhecimentos gerais.
- Procure ler bons livros, por exemplo, biografia de pessoas de sucesso!

- 
- Promova sua mudança pessoal, através da reflexão e aceitação de críticas e uma atitude consciente para melhorar o seu desempenho.
 - Sempre que possível participe de palestras, cursos, seminários; assista a bons filmes e bons programas de TV, como entrevistas e debates.
 - Avalie sua capacidade e forma de comunicação e prepare um plano detalhado para aperfeiçoar-se na maneira de se comunicar.
 - Trabalhe sua postura, gestos e voz. Aprenda “ler” e entender a linguagem corporal.
 - Vista-se de forma adequada para cada evento.

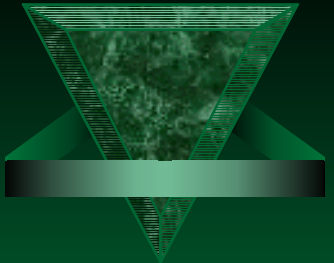


- ⇒ Invista na sua saúde,
- ⇒ Invista no seu visual,
- ⇒ Invista no seu conteúdo,
- ⇒ Valorize você mesmo,
- ⇒ Planeje sua vida;
- ⇒ Seja sempre verdadeiro.



Mandamentos fundamentais:

- **Desenvolva o auto-conhecimento e autodisciplina.**
- **Mantenha o respeito e auto-estima.**
- **Crie objetivos claros, quantificados e definidos quanto a tempo e espaço.**
- **Aceite mudanças de paradigmas.**
- **Seja eficiente e eficaz.**
- **Seja criativo e inovador.**
- **Seja ético e responsável.**
- **Escolha com critério suas companhias.**
- **Seja visível e disponível.**
- **Pratique hábitos de cortesia. Seja sempre pontual!**
- **Capitalize acontecimentos, tenha sempre seu cartão de visita pessoal e/ou profissional à mão!**
- **Amplie e conserve sua rede de contatos.**



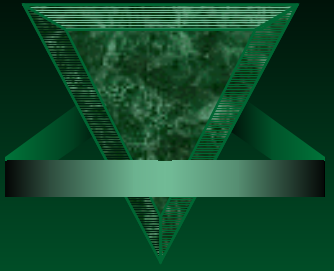
Auto-estima:

nasce quando você crê em você mesmo, se ama de verdade, sem egoísmo, sem arrogância, sem desculpas, nem complexos de inferioridade.

É a sua valorização, autoconfiança, a forma como você respalda seus sentimentos, decisões e ações a todo momento. Como equilibra suas emoções.

**“Vencer não é competir com o outro,
é derrotar seus inimigos interiores.”**

Roberto Shinyashiki



“O maior estímulo para ter disciplina é o desejo de atingir um objetivo”

Içami Tiba



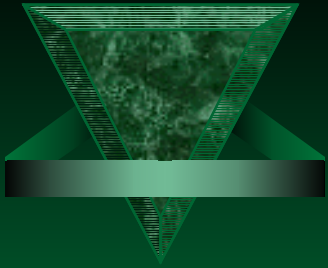
EXCELÊNCIA PESSOAL

(auto-gerenciamento, liderança, negociação e motivação)

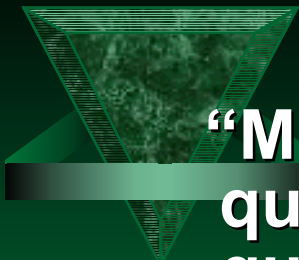
Significa vontade e competência de compreender, trabalhar e desenvolver suas habilidades.

Como exemplo, temos os atletas que treinam constantemente e conseguem superar marcas e recordes.





- **O músico que dia-a-dia aprimora sua habilidade de tocar um instrumento.**
- **O amigo que consegue acordar cedo todos os dias para praticar exercícios.**
- **Aquela amiga que é capaz de controlar adequadamente sua alimentação e consegue usar as mesmas roupas de solteira!**



“Marketing é um processo social por meio do qual pessoas e grupos de pessoas obtêm aquilo que desejam ou necessitam com a criação, oferta e livre negociação de produtos e serviços de valor com outras.”


Definição clássica de Kotler

Marketing pessoal é o esforço individual de adaptação e mudança na maneira de pensar, comportar e agir, com o objetivo de conquistar e manter seguidores que contribuam para atingir objetivos pessoais, sociais e profissionais.

Não existe milagre, sua imagem exhibe o que você é como pessoa, como profissional, seu nível cultural e sua educação.



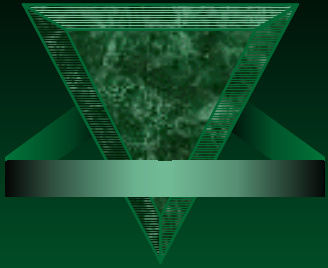
- **Na vida pública e no mundo dos negócios, o profissional que conhece e respeita as regras da etiqueta e do protocolo, possui ferramentas poderosas que o levarão ao sucesso, qualquer que seja a sua atividade profissional.**
- **Vestuário, etiqueta e bons costumes, quando aplicados de forma habitual e sincera, constituem um algo mais decisivo na sua carreira, no seu estilo e por conseguinte, na sua vida!**
- **(ex.: Comportamento em almoços ou jantares de negócios e festas; regras básicas de boas maneiras; uso do telefone celular, etc.).**



Roupa certa para a ocasião certa - a elegância é arte de se fazer notado, sem querer aparecer.



O sucesso profissional não depende apenas da competência técnica, mas também da qualidade das relações pessoais, do comportamento na convivência pessoal e nos ritos decorrentes do dia a dia.



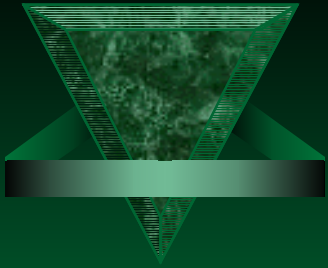
O que mancha sua imagem:

- Inveja
- Inércia ou preguiça
- Preconceito
- Arrogância
- Prepotência
- Insegurança
- Timidez
- Depressão
- Descontrole emocional
- Exibicionismo
- Linguagem vulgar e/ ou gíria



A imagem exterioriza a alma, valores, desejos, posicionamentos e o estado de espírito de uma pessoa, e a estimula a identificar e possuir diferenciais competitivos, buscando cada vez mais ter uma identidade clara, simples e objetiva.

Sua imagem, seu dinamismo e competência são seu marketing pessoal, a sua marca registrada que deve sempre ser mantida e melhorada !



- ➔ Independentemente da idade, sexo ou profissão, você pode formular o seu programa de marketing pessoal. **Avalie sua própria imagem a partir do retorno que tem recebido.**
- ➔ Considere que as pessoas retornam sua imagem de acordo com o que você projeta.



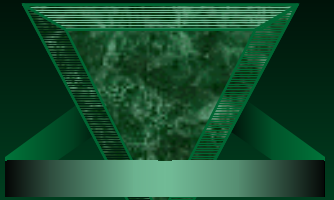
♦ Mantenha sua imagem intimamente ligada a símbolos primários de boa educação, inteligência e honestidade. **Sempre!**

♦ A sua imagem **jamais pode sugerir inferioridade**. As pessoas gostam, apreciam e favorecem sempre as pessoas importantes. Porém, estas mesmas pessoas, detestam as pessoas arrogantes e pretensiosas. Assim sendo, passe uma imagem de "importância" mas na medida exata da "simplicidade".

♦ Elogie sempre, ajude sempre, parabeneze sempre. E jamais, faça qualquer comentário negativo sobre quem quer que seja, principalmente se a pessoa estiver ausente.

♦ Esforce-se para **ser MELHOR a cada dia, porém não O MELHOR**. Esta avaliação cabe somente aos outros fazerem. Saiba que a imagem de "**o melhor**" sofre muitas contestações e é permanentemente questionada.

♦ Na sua derrota, elogie o vencedor invés de criticá-lo. Na sua vitória, elogie o derrotado invés de menosprezá-lo. É por aí que começa o sucesso.



"A mente que se abre a uma nova idéia jamais volta ao seu tamanho original."

Albert Einstein

"Tudo na vida, mas tudo mesmo, depende de uma idéia inteligente e de uma decisão firme."

Goëthe

Mude, ouse, mantenha-se bem informado e atualizado transforme-se na pessoa que você quer ser, uma pessoa melhor, cada vez mais humana e sábia!



O vencedor, quando não sabe, pergunta!

O vencedor, quando não pode, não promete!

O vencedor, quando promete, cumpre!

O vencedor, quando sabe, assume!

O vencedor, quando assume, faz.

Seja um vencedor!

BIBLIOGRAFIA E SUGESTÕES PARA LEITURA

- ✓ **Marketing Pessoal & Imagem Pública – Ênio Padilha**
- ✓ **Comunicação Global, Auto Estima e O Sucesso Não Ocorre por Acaso – Lair Ribeiro**
- ✓ **Desvendando os Segredos da Linguagem Corporal – Allan & Barbara Pease**
- ✓ **Os 100 Segredos das Pessoas de Sucesso – David Níven**
- ✓ **Chaves para o Sucesso e A Lei do Triunfo – Napoleon Hill**
- ✓ **Sem Medo de Vencer – Roberto Shinyashiki**
- ✓ **As Sete Leis Espirituais do Sucesso – Deepak Chopra**
- ✓ **Talentos Brasileiros – Flávia Pacheco**
- ✓ **Negócios negócios, etiqueta faz parte – Cláudia Matarazzo**
- ✓ **Inovação – Como Criar Idéias que Geram Resultados – Antônio Carlos Teixeira da Silva**
- ✓ **Desenvolva sua assertividade – Sue Bishop**
- ✓ **Cerimonial & Etiqueta/Ritual das Recepções – Maria Íris Teixeira de Freitas**
- ✓ **Artigos de sites da Web**
- ✓ **Um Toc Na Cuca – Roger Von Oech**
- ✓ **Você Pode Tudo – Barry Nalebuff e Ian Ayres(Negócio Editora)**